**1fd75c3872a94e26ad68c7fa7667bdc82c07dd4ba85f4a6793f7a2b4e943b8fd**

**T.C.**

**SAKARYA ÜNİVERSİTESİ**

**BİLGİSAYAR VE BİLİŞİM BİLİMLERİ FAKÜLTESİ**

**BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**

FİNANSAL BT ÖDEV RAPORU

**Proje Geliştirme Süreçleri**

**Grup Elemanları:**

**G141210009 – Muhammed Said MENGİ**

**G151210042 – Hüseyin SADE**

**G141210048 – Merve DOLAPÇI**

**G141210003 – Mehmet Ali ÇETİNKOL**

**SAKARYA**

**Aralık, 2018**

**ANALİZ RAPORU**

**Konu Özeti**

Analiz kelime anlamıyla bir konuyu temel parçalarına ayırma işlemidir. Analiz kısmı problemi tanımladığımız kısmıdır. Bu kısımda projemizin başından sonuna kadar neler yapacağımızı belirledik ve belirlemiş olduğumuz proje (DuvarKagidim) tasarımında nelere ihtiyaç duyacağımızdan bahsettik. Uygulamanın amacını, içeriğini, kullanıcıların değerlendirme sonunda kazanımlarını ve uygulamamızın yapım sürecini anlattık. Hedefimiz mobil cihaz kullanan herkese hizmet eden bir uygulama olmasıdır.

Analiz basamağı projemiz için çok önemlidir. Bu basamak bize ilerleyen basamaklarda ne yapacağımızı ve nasıl yapacağımıza dair kılavuzluk edecektir.

**İhtiyaç Analizi**

Projemizde uygulamamızda bulunan duvar kağıtları tasarımlarını daha aktif bir şekilde kullanıcılarla etkileşimli hale getirmektir. Mobil cihazlarda az sayıda bulunan duvar kağıdı seçeneklerini arttırarak duvar kağıtlarının kategori, rek, vb. gruplandırmalar yaparak kullanılabilmesini istedik.

Kullanıcıların karşılaştığı problemler;

* Mobil cihazlardaki kısıtlı sayıda duvar kağıdı,
* İstenilen kategoride ki duvar kağıtlarına ulaşılamaması,
* Güncel olarak yeni duvar kağıtlarını cihaza yüklenememesi
* Uygulamanın sade ve anlaşılır olmaması.

**İçerik Analizi**

Hedef kitlemizin analiz ihtiyaçlarına göre yaptığımız içerik analizinde projemizi onların etkin bir biçimde kullanmalarını amaçladık. Yönetici bilgileri günceller, uygulamada her türlü değişikliği yapar, uygulamayı sade ve anlaşılır biçimde tasarlar ve uygulamanın görsel kısmını dizayn eder. İçeriğimiz herkesin anlayacağı bir biçimde açık , anlaşılır ve kullanışlı olacaktır.

Otomasyonumuzda;

* Kategori isimlerine göre ayırma
* Favorilere göre ayırma

olacaktır.

**Kullanıcı Analizi**

Kullanıcılarımız mobil cihaz kullanan tüm kişilerdir.

**Zaman Çizelgesi**

* 01.12.2016 Analiz raporunun hazırlanması
* 03.12.2016 Analiz raporu değerlendirmesi
* 06.12.2016 Tasarım raporu hazırlanması
* 11.12.2016 Tasarım raporu değerlendirmesi
* 18.12.2018 Uygulama aşaması
* 22.12.2018 Uygulama sonlandırılır

**TASARIM RAPORU**

Kısa Özet

·

* Her projenin bir amacı olduğu gibi öncelikler taslağımızın amacını belirledik
* DuvarKagidi uygulamamızın taslağını nasıl oluşturduğumuza ve bu süreçte neler yapacağımıza adım adım karar verdik.
* Daha sonra uygulamanın ara yüzünün tasarımının ve veri tabanının nasıl olacağını konuştuk .
* Kullanıcıların ilgisini çekecek ve kullanımı kolay bir tasarım yaptık.
* Öncellikle kağıt üzerinde tasarımın nasıl olacağını resmettik.
* Bu süreci nasıl planladığımızı anlattık.
* Düzenli hareket edebilmek için zamanı nasıl kullanacağımızı planladık

**Proje hedefleri;**

·

Uygulamayı kullanan bir bireyin istediği duvar kağıdına kolaylıkla ulaşmasını sağlamak.

·

Çaba harcamadan en basit tabirle bir tık sayesinde hangi duvar kağıdının uygulamada bulunduğunu ve duvar kağıdı yapılabilmesini sağlamak.

**Arayüz Tasarımı**

İlk başta da söylediğimiz gibi uygulamada ana taslağı oluşturarak başladık.

**Kısa Özet**

Bu raporda programın eksikleri giderilip somut çalışır bir hale getirilmiştir. Oluşabilecek hataların düzeltilmesi ve görsel programın oluşturulmasını sağlanmıştır.